

SEM 9	SEM 10	SEM 11	SEM 12	SEM 13	SEM 14	SEM 15	SEM 16
							FINAL



Entornos virtuales para el aprendizaje



# Taller de Excel 2

1. Tablas
2. Formato condicional
3. Segmentación de datos



Los analistas de Excel descubren problemas y les dan solución, este ejercicio es uno de ellos.

ALUMNO

DOCENTE

Lic. RAFAEL JUAN CHERRE ARGUEDAS

FECHA

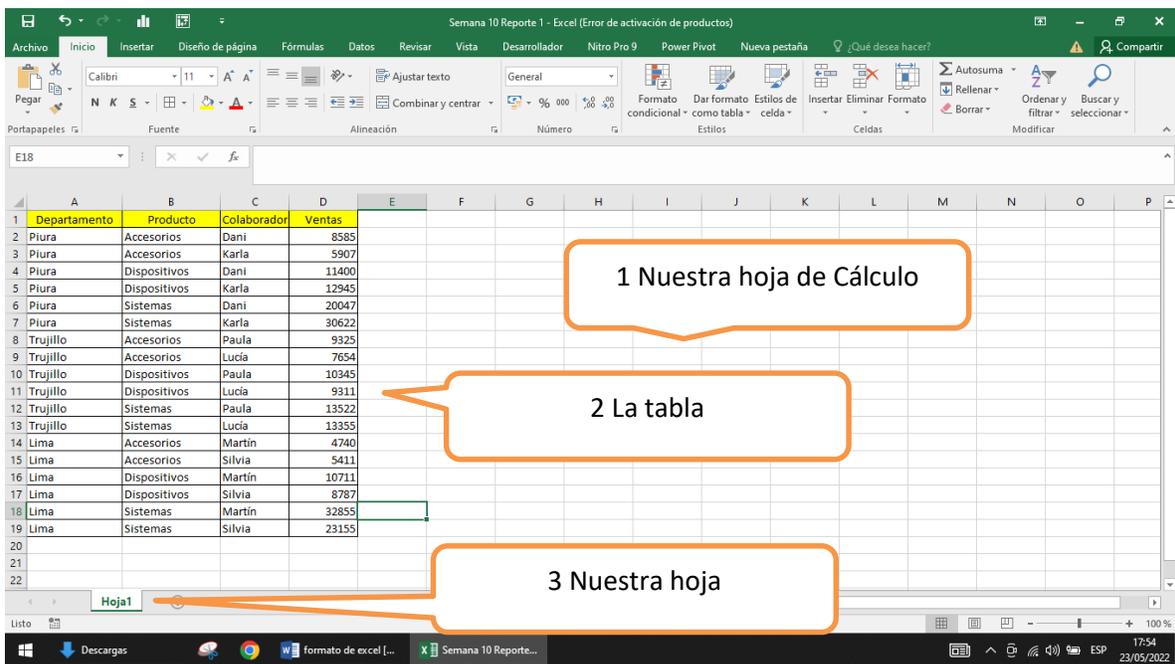
SUBIR AL AULA VIRTUAL  
CON EL NRO DE TALLER \_ NOMBRE Y APELLIDO


# ¿Qué es un dashboard y para qué se usa en marketing?



El *dashboard* es una representación gráfica en forma de tablero, muy útil dentro de cualquier estrategia de marketing online. Esta representación muestra las principales métricas relacionadas con las metas u objetivos dentro de una misma campaña de marketing. La utilidad del *dashboard* reside en la rapidez con la que podemos visualizar toda esta información, a fin de establecer correcciones en el caso de que éstas fueran necesarias

## 1.- SEMANA 10 VIDEO 1 - PREPARANDO LA TABLA



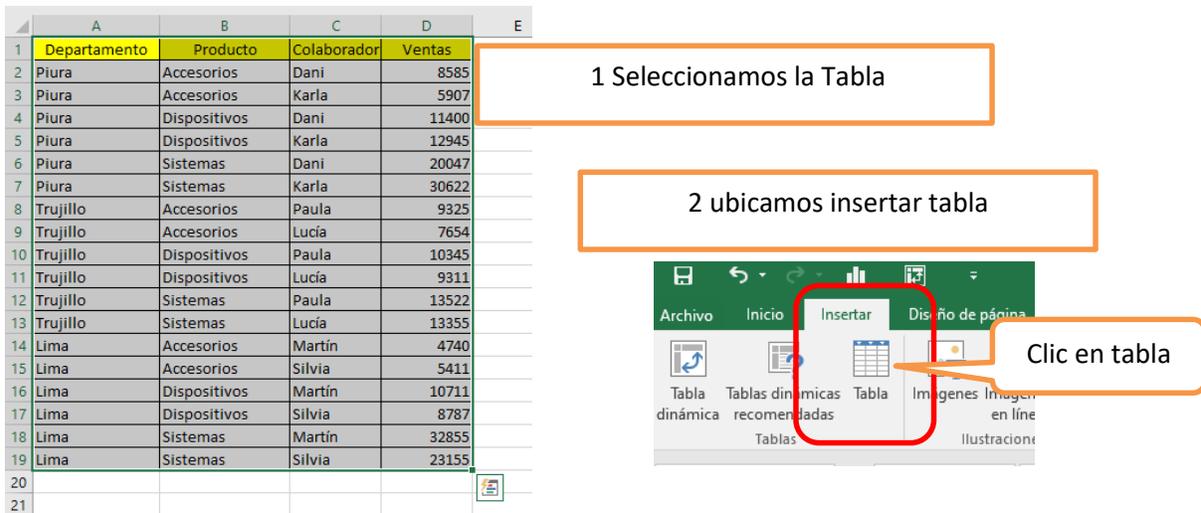
1 Nuestra hoja de Cálculo

2 La tabla

3 Nuestra hoja

Departamento	Producto	Colaborador	Ventas
Piura	Accesorios	Dani	8585
Piura	Accesorios	Karla	5907
Piura	Dispositivos	Dani	11400
Piura	Dispositivos	Karla	12945
Piura	Sistemas	Dani	20047
Piura	Sistemas	Karla	30622
Trujillo	Accesorios	Paula	9325
Trujillo	Accesorios	Lucía	7654
Trujillo	Dispositivos	Paula	10345
Trujillo	Dispositivos	Lucía	9311
Trujillo	Sistemas	Paula	13522
Trujillo	Sistemas	Lucía	13355
Lima	Accesorios	Martín	4740
Lima	Accesorios	Silvia	5411
Lima	Dispositivos	Martín	10711
Lima	Dispositivos	Silvia	8787
Lima	Sistemas	Martín	32855
Lima	Sistemas	Silvia	23155

## Seleccionamos la tabla



1 Seleccionamos la Tabla

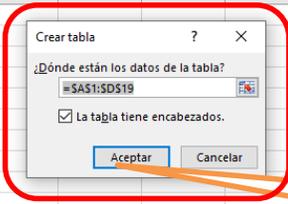
2 ubicamos insertar tabla

Clic en tabla

Departamento	Producto	Colaborador	Ventas
Piura	Accesorios	Dani	8585
Piura	Accesorios	Karla	5907
Piura	Dispositivos	Dani	11400
Piura	Dispositivos	Karla	12945
Piura	Sistemas	Dani	20047
Piura	Sistemas	Karla	30622
Trujillo	Accesorios	Paula	9325
Trujillo	Accesorios	Lucía	7654
Trujillo	Dispositivos	Paula	10345
Trujillo	Dispositivos	Lucía	9311
Trujillo	Sistemas	Paula	13522
Trujillo	Sistemas	Lucía	13355
Lima	Accesorios	Martín	4740
Lima	Accesorios	Silvia	5411
Lima	Dispositivos	Martín	10711
Lima	Dispositivos	Silvia	8787
Lima	Sistemas	Martín	32855
Lima	Sistemas	Silvia	23155

## Aparece Celda seleccionada

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Departamento	Producto	Colaborador	Ventas				
2	Piura	Accesorios	Dani	8585				
3	Piura	Accesorios	Karla	5907				
4	Piura	Dispositivos	Dani	11400				
5	Piura	Dispositivos	Karla	12945				
6	Piura	Sistemas	Dani	20047				
7	Piura	Sistemas	Karla	30622				
8	Trujillo	Accesorios	Paula	9325				
9	Trujillo	Accesorios	Lucia	7654				
10	Trujillo	Dispositivos	Paula	10345				
11	Trujillo	Dispositivos	Lucia	9311				
12	Trujillo	Sistemas	Paula	13522				
13	Trujillo	Sistemas	Lucia	13355				
14	Lima	Accesorios	Martin	4740				
15	Lima	Accesorios	Silvia	5411				
16	Lima	Dispositivos	Martin	10711				
17	Lima	Dispositivos	Silvia	8787				
18	Lima	Sistemas	Martin	32855				
19	Lima	Sistemas	Silvia	23155				
20								



Clic en aceptar

Luego debe aparecer:

	A	B	C	D
1	Departament	Producto	Colaborad	Ventas
2	Piura	Accesorios	Dani	8585
3	Piura	Accesorios	Karla	5907
4	Piura	Dispositivos	Dani	11400
5	Piura	Dispositivos	Karla	12945
6	Piura	Sistemas	Dani	20047
7	Piura	Sistemas	Karla	30622
8	Trujillo	Accesorios	Paula	9325
9	Trujillo	Accesorios	Lucia	7654
10	Trujillo	Dispositivos	Paula	10345
11	Trujillo	Dispositivos	Lucia	9311
12	Trujillo	Sistemas	Paula	13522
13	Trujillo	Sistemas	Lucia	13355
14	Lima	Accesorios	Martin	4740
15	Lima	Accesorios	Silvia	5411
16	Lima	Dispositivos	Martin	10711
17	Lima	Dispositivos	Silvia	8787
18	Lima	Sistemas	Martin	32855
19	Lima	Sistemas	Silvia	23155
20				

Aparecen los filtros con su encabezado

Ya tenemos la tabla definida

### 3.- En diseño de tabla ubicamos totales y subtotales

Activamos la fila de totales

Puedes cambiar los estilos

17	Lima	Dispositivos	Silvia	8787
18	Lima	Sistemas	Martin	32855
19	Lima	Sistemas	Silvia	23155
20	<b>Total</b>			<b>238677</b>
21				



4.- Seleccionamos la columna de ventas y reducimos decimales

1 Aplicamos moneda

2 Reducimos decimales

Departament	Producto	Colaborador	Ventas
Piura	Accesorios	Dani	S/ 8,585
Piura	Accesorios	Karla	S/ 5,907
Piura	Dispositivos	Dani	S/ 11,400
Piura	Dispositivos	Karla	S/ 12,945
Piura	Sistemas	Dani	S/ 20,047
Piura	Sistemas	Karla	S/ 30,622
Trujillo	Accesorios	Paula	S/ 9,325
Trujillo	Accesorios	Lucia	S/ 7,654
Trujillo	Dispositivos	Paula	S/ 10,345
Trujillo	Dispositivos	Lucia	S/ 9,311
Trujillo	Sistemas	Paula	S/ 13,522
Trujillo	Sistemas	Lucia	S/ 13,355
Lima	Accesorios	Martín	S/ 4,740
Lima	Accesorios	Silvia	S/ 5,411
Lima	Dispositivos	Martín	S/ 10,711
Lima	Dispositivos	Silvia	S/ 8,787
Lima	Sistemas	Martín	S/ 32,855
Lima	Sistemas	Silvia	S/ 23,155
<b>Total</b>			<b>S/ 238,677</b>

Guardamos este documento.

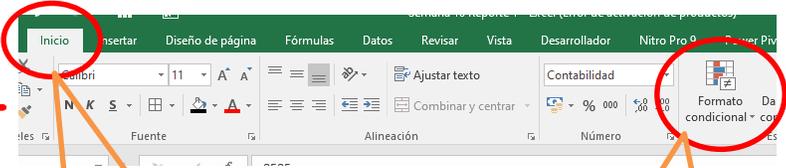


## SEMANA 10 VIDEO 2: APLICANDO FORMATO CONDICIONAL CON RELLENO DEGRADADO

### 1.- SELECCIONAMOS "VENTAS"

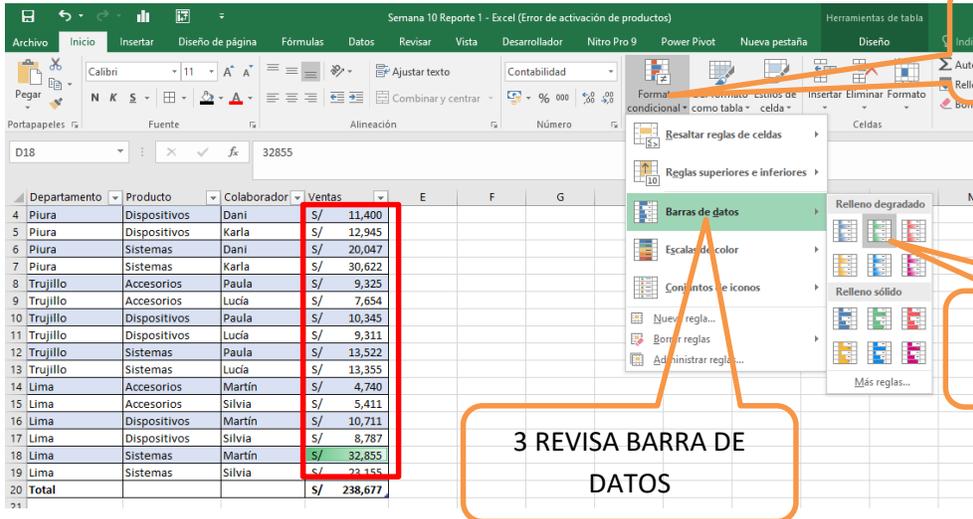
A	B	C	D
Departament	Producto	Colaborad	Ventas
Piura	Accesorios	Dani	S/ 8,585
Piura	Accesorios	Karla	S/ 5,907
Piura	Dispositivos	Dani	S/ 11,400
Piura	Dispositivos	Karla	S/ 12,945
Piura	Sistemas	Dani	S/ 20,047
Piura	Sistemas	Karla	S/ 30,622
Trujillo	Accesorios	Paula	S/ 9,325
Trujillo	Accesorios	Lucía	S/ 7,654
Trujillo	Dispositivos	Paula	S/ 10,345
Trujillo	Dispositivos	Lucía	S/ 9,311
Trujillo	Sistemas	Paula	S/ 13,522
Trujillo	Sistemas	Lucía	S/ 13,355
Lima	Accesorios	Martín	S/ 4,740
Lima	Accesorios	Silvia	S/ 5,411
Lima	Dispositivos	Martín	S/ 10,711
Lima	Dispositivos	Silvia	S/ 8,787
Lima	Sistemas	Martín	S/ 32,855
Lima	Sistemas	Silvia	S/ 23,155
<b>Total</b>			<b>S/ 238,677</b>

EN INICIO BUSCAMOS FORMATO CONDICIONAL



1 DEBES ESTAR EN INICIO

2 UBICA FORMATO CONDICIONAL



2 UBICA FORMATO CONDICIONAL

3 REvisa BARRA DE DATOS

4 SELECCIONA BARRA DE DATOS VERDE

DEBE QUEDAR ASI



D
Ventas
S/ 8,585
S/ 5,907
S/ 11,400
S/ 12,945
S/ 20,047
S/ 30,622
S/ 9,325
S/ 7,654
S/ 10,345
S/ 9,311
S/ 13,522
S/ 13,355
S/ 4,740
S/ 5,411
S/ 10,711
S/ 8,787
S/ 32,855
S/ 23,155
S/ 238,677



## SEMANA 10 VIDEO 3 – La segmentación de datos en EXCEL

¿Qué es la segmentación de datos en Excel?

La **segmentación de datos** es una función en **Excel** que proporciona una manera fácil de filtrar **datos** de una tabla. Esto permite filtrar y volver a filtrar la información rápidamente, lo que vuelve fácil encontrar la información exacta necesaria.

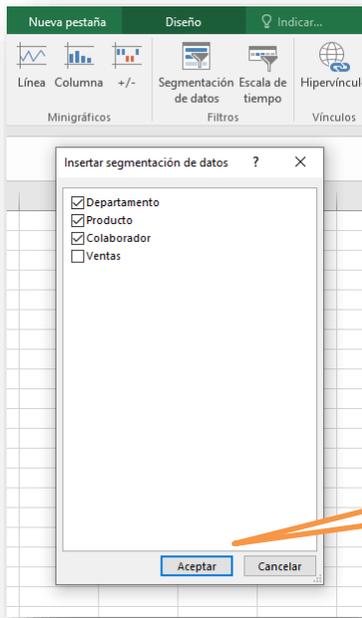
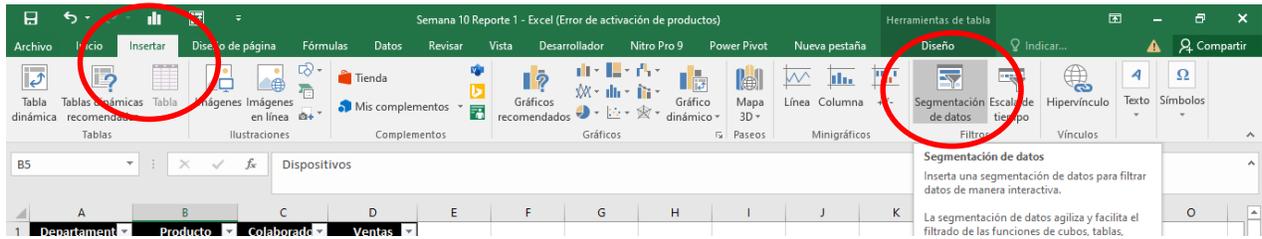


	A	B	C	D
1	Departament	Producto	Colaborad	Ventas
2	Piura	Accesorios	Dani	S/ 8,585
3	Piura	Accesorios	Karla	S/ 5,907
4	Piura	Dispositivos	Dani	S/ 12,945
5	Piura	Dispositivos	Karla	S/ 20,047
6	Piura	Sistemas	Dani	S/ 30,622
7	Piura	Sistemas	Karla	S/ 9,325
8	Trujillo	Accesorios	Paula	S/ 7,654
9	Trujillo	Accesorios	Lucía	S/ 10,345
10	Trujillo	Dispositivos	Paula	S/ 9,311
11	Trujillo	Dispositivos	Lucía	S/ 13,522
12	Trujillo	Sistemas	Paula	S/ 13,355
13	Trujillo	Sistemas	Lucía	S/ 4,740
14	Lima	Accesorios	Martín	S/ 5,411
15	Lima	Accesorios	Silvia	S/ 10,711
16	Lima	Dispositivos	Martín	S/ 8,787
17	Lima	Dispositivos	Silvia	S/ 32,855
18	Lima	Sistemas	Martín	S/ 23,155
19	Lima	Sistemas	Silvia	S/ 238,677
20	Total			S/ 238,677
21				

Recuerda el cursor debe estar dentro de la tabla

- Clic en:
- 1 insertar
  - 2 segmentación de datos





Quando hacemos la segmentación de datos podemos seleccionar:

- Departamentos
- Producto
- Colaborador

Aceptar

Cambiamos los colores

Como debe quedar:

Departamento	Producto	Colaborador	Ventas
Piura	Accesorios	Dani	8,585
Piura	Accesorios	Karla	5,907
Piura	Dispositivos	Dani	11,400
Piura	Dispositivos	Karla	12,945
Piura	Sistemas	Dani	20,047
Piura	Sistemas	Karla	30,622
Trujillo	Accesorios	Paula	9,325
Trujillo	Accesorios	Lucia	7,654
Trujillo	Dispositivos	Paula	10,345
Trujillo	Dispositivos	Lucia	9,311
Trujillo	Sistemas	Paula	13,522
Trujillo	Sistemas	Lucia	13,355
Lima	Accesorios	Martin	4,740
Lima	Accesorios	Silvia	5,411
Lima	Dispositivos	Martin	10,711
Lima	Dispositivos	Silvia	8,787
Lima	Sistemas	Martin	32,855
Lima	Sistemas	Silvia	23,155
<b>Total</b>			<b>238,677</b>

Ordenamos /organizamos



## Ordenando y con los colores

	A	B	C	D	E	F	G
	Departamen	Producto	Colaborad	Ventas			
2	Piura	Accesorios	Dani	S/ 8,585			
3	Piura	Accesorios	Karla	S/ 5,907			
4	Piura	Dispositivos	Dani	S/ 11,400			
5	Piura	Dispositivos	Karla	S/ 12,945			
6	Piura	Sistemas	Dani	S/ 20,047			
7	Piura	Sistemas	Karla	S/ 30,622			
8	Trujillo	Accesorios	Paula	S/ 9,325			
9	Trujillo	Accesorios	Lucía	S/ 7,654			
10	Trujillo	Dispositivos	Paula	S/ 10,345			
11	Trujillo	Dispositivos	Lucía	S/ 9,311			
12	Trujillo	Sistemas	Paula	S/ 13,522			
13	Trujillo	Sistemas	Lucía	S/ 13,355			
14	Lima	Accesorios	Martin	S/ 4,740			
15	Lima	Accesorios	Silvia	S/ 5,411			
16	Lima	Dispositivos	Martin	S/ 10,711			
17	Lima	Dispositivos	Silvia	S/ 8,787			
18	Lima	Sistemas	Martin	S/ 32,855			
19	Lima	Sistemas	Silvia	S/ 23,155			
20	<b>Total</b>			<b>S/ 238,677</b>			



## Aprendemos a mover nuestra segmentación de datos

	A	B	C	D	E	F	G
	Departamen	Producto	Colaborad	Ventas			
8	Trujillo	Accesorios	Paula	S/ 9,325			
9	Trujillo	Accesorios	Lucía	S/ 7,654			
10	Trujillo	Dispositivos	Paula	S/ 10,345			
11	Trujillo	Dispositivos	Lucía	S/ 9,311			
12	Trujillo	Sistemas	Paula	S/ 13,522			
13	Trujillo	Sistemas	Lucía	S/ 13,355			
20	<b>Total</b>			<b>63,512</b>			

ALT + S = Selección múltiple

ALT + C = Borrar filtro

Ahora prueba paso a paso



Intenta:  
Piura - accesorios



	A	B	C	D	E	F	G
	Departamen	Producto	Colaborad	Ventas			
14	Lima	Accesorios	Martin	S/ 4,740			
15	Lima	Accesorios	Silvia	S/ 5,411			
16	Lima	Dispositivos	Martin	S/ 10,711			
17	Lima	Dispositivos	Silvia	S/ 8,787			
18	Lima	Sistemas	Martin	S/ 32,855			
19	Lima	Sistemas	Silvia	S/ 23,155			
20	<b>Total</b>			<b>85,659</b>			

Siguiente sesión TABLA DINÁMICA

